

Marketingsgruppe:

Deltagere: Mia Ibsen, Michelle Allingham De Cordier, Jens Jørgensen

Marketingsgruppen har til opgave at sætte branding af Dalmore i system på hjemmeside, sociale medier og andre medier.

Overordnet princip: Der skal 10 gode historier til at opveje 1 dårlig. Målet er at vise et rettidigt og nutidigt billede af alle de positive aktiviteter der foregår.

Der skal informeres om alle de faciliteter der er i Dalmore. Ingen andre gør det for os!

Gennemførte tiltag:

- Facebookside oprettet og i drift.
- Infofolder for DalmoreGruppen
- Infofolder for Daginstitution og Skole
- Bytavle designet og opsat (Skiltegruppen, sponsorater og hjælp fra lokale erhvervsdrivende)
- Ny Hjemmeside; udført af Produktionshøjskolen og overgivet til Marketingsgruppen. Midler søgt hos Slagelse kommune og modtaget)
- Skiltning ved Skole, Ungehus og Daginstitution (udført af skiltegruppe)

Projekter i gang/under opsejling/idéfase:

- Mere synlighed for den kommunale dagpleje
- Skilte til bannere ved byskilt Sorø/Skælskør (Pascal)
- Erhvervsnetværk Hashøj med på hjemmeside (Jens /Ib)
- Facebook-strategi (en mere konsekvent politik)